



LABEL MOTOR CHALLENGE

Economies d'énergie pour systèmes motorisés

Robert BOSCH SAS

Site de Rodez

Labellisé Motor Challenge

GROUPE BOSCH	PRODUCTION Fabrication des injecteurs, injecteurs pompes et bougies.	EFFECTIF 2 000 personnes	DIRECTEUR Albert WEITTEN
SECTEUR D'ACTIVITE Fabrication de composants moteurs diesel		CHIFFRE D'AFFAIRES 241 millions d'euros	RESPONSABLE DU PROJET Gregory BROUILLET
Site de Rodez, ZI la Cantaranne, BP 3212 Onet le Château, 12032 Rodez cedex 9.			



Robert BOSCH SAS – Site de Rodez s'est engagé dans le « programme Motor Challenge » qui vise à réduire la consommation d'énergie de ses systèmes motorisés. Robert BOSCH SAS – Site de Rodez a défini son plan d'actions 2007-2009 qui lui a permis d'obtenir le label Motor Challenge décerné le 10 août 2007 par la Commission européenne.

**Objectif final
d'économie d'énergie :
supérieur à 4 500 MWh**

PLAN D' ACTIONS

SYSTÈME D'AIR COMPRIMÉ

- Installation d'un système de mesure et d'acquisition de données avec contrôle de pression, de température et de consommation énergétique.
- Optimisation de la régulation des compresseurs.
- Diminution de 50 % du taux de fuites.

SYSTÈME DE PRODUCTION DE FROID

- Optimisation de la régulation et remontée du point de consigne de température de 1°C.
- Optimisation du temps de fonctionnement et du taux de charge des centrales d'eau glacées.
- Optimisation de l'asservissement des pompes de circulations des tours aéro-réfrigérantes.

SYSTÈME DE POMPAGE

SYSTÈME DE VENTILATION

- Instrumentation du réseau et asservissement du système en fonction de la demande en ventilation.
- Optimisation de la régulation et des points de consigne.
- Remplacement des moteurs en fin de vie par des moteurs EFF1 selon calculs de rentabilité.

SYSTÈME D'ENTRAÎNEMENT PAR MOTEURS ÉLECTRIQUES

- Remplacement des moteurs en fin de vie par des moteurs EFF1 selon calcul de rentabilité.
- Vérification du dimensionnement des moteurs avant changement.
- Mise en place de Variation Electronique de Vitesse dès que techniquement et économiquement réalisables.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION ÉLECTRIQUE INDUSTRIELLE

“ Le respect de l'environnement et la préservation des ressources ont une longue tradition chez Bosch. Notre projet "Excellence Energie" s'inscrit pleinement dans notre politique d'entreprise responsable. Nous nous efforçons de maintenir l'équilibre entre les exigences économiques indispensables pour la pérennisation de l'entreprise et les considérations sociales et écologiques. ”

Albert WEITTEN,
Directeur technique du site



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie
www.ademe.fr



LE PROGRAMME EUROPÉEN MOTOR CHALLENGE
Une initiative soutenue par la Commission européenne

L'ADEME : point de contact en France pour le programme Motor Challenge.

www.motorchallenge.fr