



LABEL MOTOR CHALLENGE

Economies d'énergie pour systèmes motorisés

Tricotage des Vosges Labellisé Motor Challenge

ENTREPRISE Tricotage des Vosges S.A. Marque Bleuforêt Licence DIM SECTEUR D'ACTIVITE Confection textile	PRODUCTION Fabrication et commercialisation de produits chaussants (chaussettes et collants fibres).	EFFECTIF 248 personnes CHIFFRE D'AFFAIRES 21 millions d'euros	DIRECTEUR François CURE RESPONSABLE DU PROJET Damien VALSETTI (responsable projets industriels)
2 Rue du Jumelage 88125 VAGNEY – Tél : 03 29 23 45 45 consommateur@bleuforet.fr			

BLEUFORÊT

Tricotage des Vosges s'est engagée dans le « programme Motor Challenge » qui vise à réduire la consommation d'énergie de ses systèmes motorisés. Tricotage des Vosges a défini son plan d'actions 2005-2008 qui lui a permis d'obtenir le label Motor Challenge décerné le 7 novembre 2006 par la Commission européenne.

**Objectif final
d'économie d'énergie :
720 MWh**

PLAN D' ACTIONS

SYSTÈME D'AIR COMPRIMÉ

- Production : mise en place d'un compresseur à vitesse variable et suppression de 2 compresseurs
- Maintenance : recherche et élimination des fuites existantes.
- Réseau : mise en place d'une nouvelle conduite de diamètre supérieur entre deux réseaux d'air comprimé et bouclage d'un réseau.

**Economie d'énergie :
720 MWh/an**

SYSTÈME DE PRODUCTION DE FROID

SYSTÈME DE POMPAGE

SYSTÈME DE VENTILATION

SYSTÈME D'ENTRAÎNEMENT PAR MOTEURS ÉLECTRIQUES

RÉSEAU DE DISTRIBUTION ÉLECTRIQUE INDUSTRIELLE

“ Nous n'avons pas hésité un seul instant car on est obligatoirement gagnant dans la démarche puisque l'on peut avoir des temps de retour extrêmement courts et un vecteur de communication évident. ”

François CURÉ
Directeur Général
Tricotage des Vosges

ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie
www.ademe.fr



LE PROGRAMME EUROPÉEN MOTOR CHALLENGE
Une initiative soutenue par la Commission européenne

L'ADEME : point de contact en France pour le programme Motor Challenge.

www.motorchallenge.fr